



TRAINING DESIGN THINKING



04

DESIGN THINKING

De training in het kort.

05

VOOR JOU?

Past deze training bij
jou?

06

HET PROGRAMMA

Zo ziet de training eruit.

09

HET RESULTAAT

Wat je van deze training
leert.

10

REVIEWS

Dit vonden deelnemers
van de training.

11

WAAR EN WANNEER

Inschrijven, kosten en
praktische informatie.



DESIGN THINKING

Deze persoonlijke, interactieve en praktijkgerichte training daagt je uit om anders naar complexe vraagstukken te kijken. Je leert hoe je realistisch en effectief oplossingen, producten of diensten kunt ontwikkelen vanuit de behoeften van de doelgroep. Je leert vaste denkpatronen te doorbreken, waardoor je geïnspireerd wordt om met nieuwe creatieve oplossingen te komen.

Bewezen methode

Tijdens deze tweedaagse training leer je hoe je oplossingen genereert waar zowel je collega's als je doelgroep enthousiast van worden.

Je ervaart het Design Thinking model en ontdekt hoe je op een gestructureerde wijze aansluiting blijft houden op veranderende kantbehoefte, stakeholderbelangen of andere ontwikkelingen. Inmiddels zijn er al meer dan 5.000 professionals die deze training hebben gevolgd en het met een 9 gemiddeld beoordelen. Je bent dus in goede handen!

Veranderkracht ontwikkelen

Natuurlijk leren we je hoe je mensen meekrijgt in nieuwe, originele oplossingen. Je leert over het belang van empathie, creativiteit en co-creatie als fundament voor innovatie. Dit doen we op een belevingsgerichte manier: korte, krachtige theorie en daarna direct zelf aan de slag. Want je leert het meest door te doen. Op deze wijze trainden we 350 innovatiecoaches bij het Ministerie van Defensie, die op hun beurt in 400 innovatieprojecten werkten en daarbij meer dan 5.400 collega's actief betrokken!

Gelijk toepassen

Het is belangrijk om lesstof meteen toe te passen in een realistische setting. Daarom werk je in teamverband aan een casus. In onze serious game ontmoet je een echte opdrachtgever en werk je met echte stakeholders. Ondanks complexe situaties leer je het overzicht te bewaren en kom je tot creatieve oplossingen waar alle betrokkenen enthousiast van worden.

XX%



HET PROGRAMMA VAN DE DESIGN THINKING TRAINING



Dag 1: 09:00 - 09:40

Kennismaken en introductie

We maken eerst kennis met elkaar. Daarna staan we stil bij hoe je deze dagen het maximale uit deze training haalt en nemen we je mee in Design Thinking. Je leert van goede en slechte voorbeelden uit de praktijk. Daarna ga je met de andere deelnemers samen vooral leren door te doen.

Dag 1: 09:40 -12:15

De case en gesprekken met diverse stakeholders

Je doorloopt de stappen van de Dutch Design Delta's. Aan de hand van korte, krachtige masterclasses maak je kennis met de theorie en past deze daarna meteen toe op de praktijk. Je maakt in dit deel kennis met de opdrachtgever van het vraagstuk waaraan je gaat werken, verdiept je in de verschillende stakeholders en leert hoe je met empathische gesprekstechnieken waardevolle inzichten opdoet.

Dag 1: 13:00 - 17:00

Trendresearch, Define en Reflectie

Na de lunch ga je aan de slag met trend research en maak je daarvan een moodboard. Na een korte reflectie ga je met je teamgenoten aan de slag om de inzichten uit de gesprekken van de ochtend te analyseren en clusteren. Op basis hiervan stellen jullie de kansrichtingen op, wat zijn de onderliggende behoeften waar kansen voor oplossingen liggen? Jullie sluiten de Delta Context Design af met het formuleren van brainstorm vragen waarmee je de tweede dag aan de slag gaat. We sluiten af met een reflectie op de dag en een check-out.

Dag 2: 09:00 - 09:30

Check-in, dagprogramma en creatieve energizer

We checken in bij elkaar: hoe sta je er vandaag bij? Daarna nemen we je mee in het programma van deze tweede dag en staan we stil bij de vragen die je op dat moment hebt. We sluiten dit deel af met een creatieve energizer als opstap naar het creatieve proces.





Dag 2: 09:30 - 12:15

Brainstormen en oplossingen uitwerken

Het creatieve hoogtepunt is Concept Design. Je maakt kennis met verschillende brainstormtechnieken en leert hoe je tot zoveel mogelijk ideeën komt. Uit deze ideeën leiden jullie concepten af die oplossingen zijn voor het vraagstuk. Die werken jullie in een frame uit tot een customer journey. Daarmee ben je klaar om jullie ideeën te valideren bij de opdrachtgever en andere stakeholders. Daarmee bereik je de tweede mijlpaal: Problem - Solution fit.

Dag 2: 13:00 - 17:00

Prototypes, sprints en workshops

Na de lunch ga je aan de slag met Market Design: het testen van aannames door experimenten te doen met prototypes. Je leert wat voor soorten prototypes er zijn en hoe je daarmee experimenten opzet om daarvan te leren voor een volgende iteratie, totdat je de oplossing zo ver ontwikkeld hebt dat je deze kan introduceren naar jouw doelgroep. Vervolgens ga je aan de slag met het opzetten van jouw eigen workshop of Design Sprint.

RESULTAAT

Na twee dagen snap je het Design Thinking proces en de verschillende stappen die je daarin zet. Je ontvangt daags na afloop van de design thinking training een digitaal certificaat als bewijs van jouw deelname. Dit digitale certificaat krijg je uit onze beveiligde omgeving en is eenvoudig te delen op social media, bijvoorbeeld in je LinkedIn-profiel. Zo kan jij jouw omgeving laten zien dat jij in je eigen ontwikkeling investeert.



Verschillende werkvormen

Je leert verschillende werkvormen en technieken die je in kan zetten tijdens dit proces.



Creativiteit vergroten van jou en je team

Je leert hoe je creativiteit van jezelf en anderen kan vergroten.



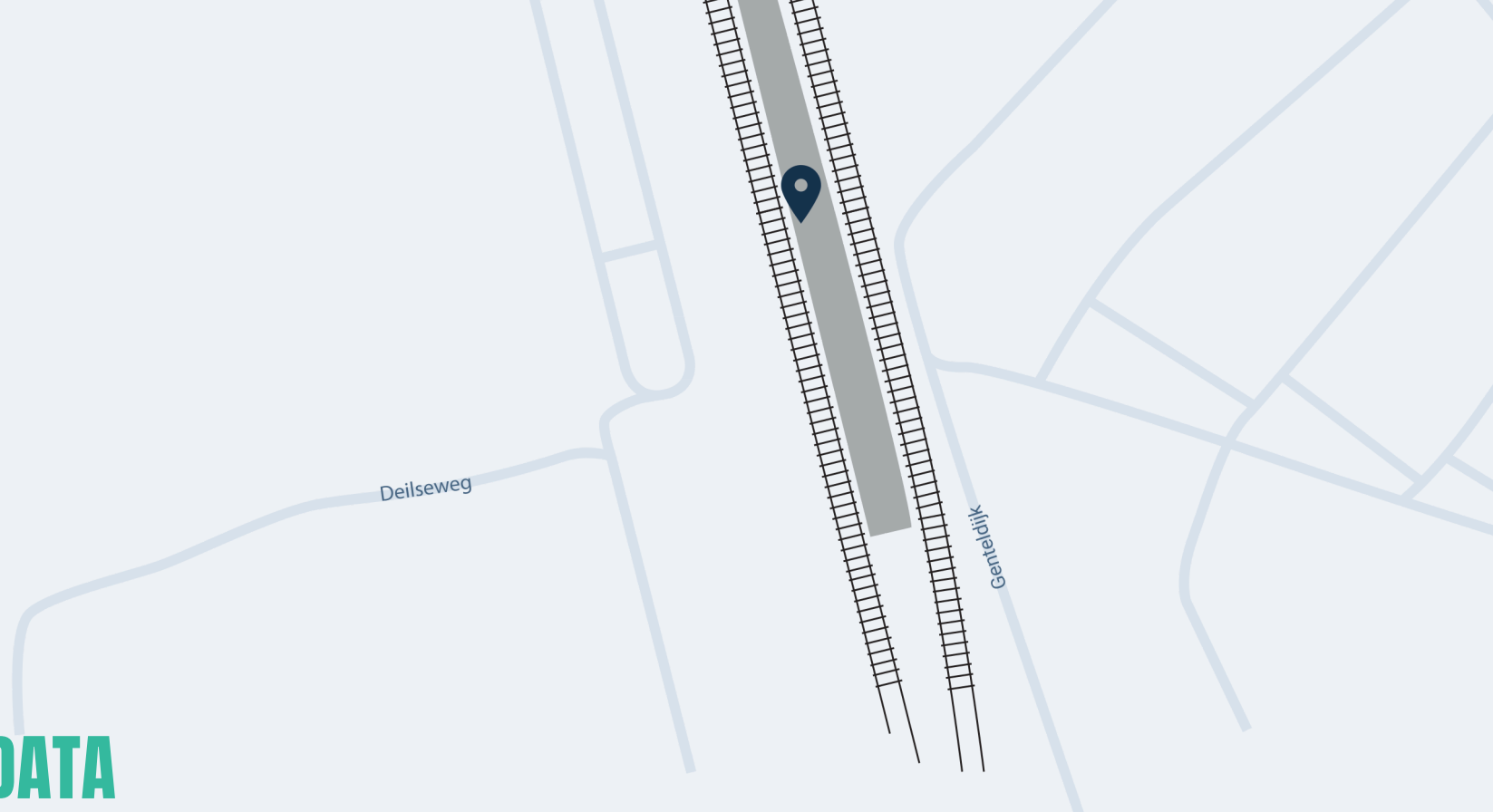
Advies en coaching achteraf

Je wordt dankzij coaching achteraf geholpen om Design Thinking in de praktijk toe te passen.

‘Design Thinking werd op een toepasbare, toegankelijke en bovenal hele leuk manier overgebracht!’

Britt Franken - Facilicom





UITVOERINGSDATA

11 & 12 september 2025 | 09:00 - 17:00

[Inschrijven →](#)

27 & 28 november 2025 | 09:00 - 17:00

[Inschrijven →](#)



12 deelnemers



Genteldijk 5, Geldermalsen



€1100,00 excl. BTW per persoon